

地域からの理解と企業連携



NPO法人ふうどばんく東北AGAIN
副代表理事 富樫 花奈

ふうどばんく東北AGAINとは・・・



誰も取り残されない社会を目指して

食で命と人を繋ぎます

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



NPO法人 ふうどばんく東北AGAIN



ふうどばんく東北AGAINとは・・・

- ・2008年に創設された東北一古いフードバンク団体
- ・最初はパン屋さんがロスになるパンを使って支援を始めた

ミッション

- ・食の支援を通して様々な社会課題や貧困問題に立ち向かう
- ・フードロス削減に取り組む

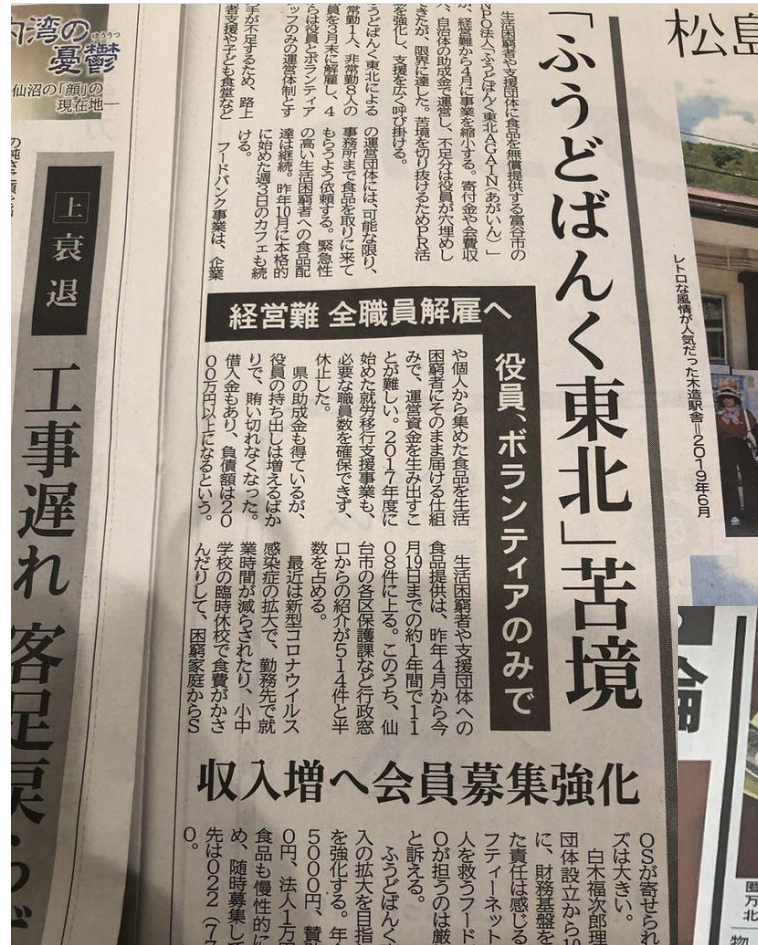
活動理念

- ・もったいないをありがとうの笑顔へ
- ・誰も取り残されない社会

2020年には遂に資金難で継続が難しくなる…

フードバンクは無償提供された食料を無償で困窮する人に配る活動。活動のどこからも収入が得られないことで創業以来、経営難が続いていました。

そうした中、新聞やメディア報道を見た篤志家から600万円が届き、それに続き個人や企業の方から次々と寄付や寄贈の申し出が届きました。時を同じくして…



資金難の原因
(事業総額約700万)
・賃料・光熱費・ガソリン代など

結果から言います！

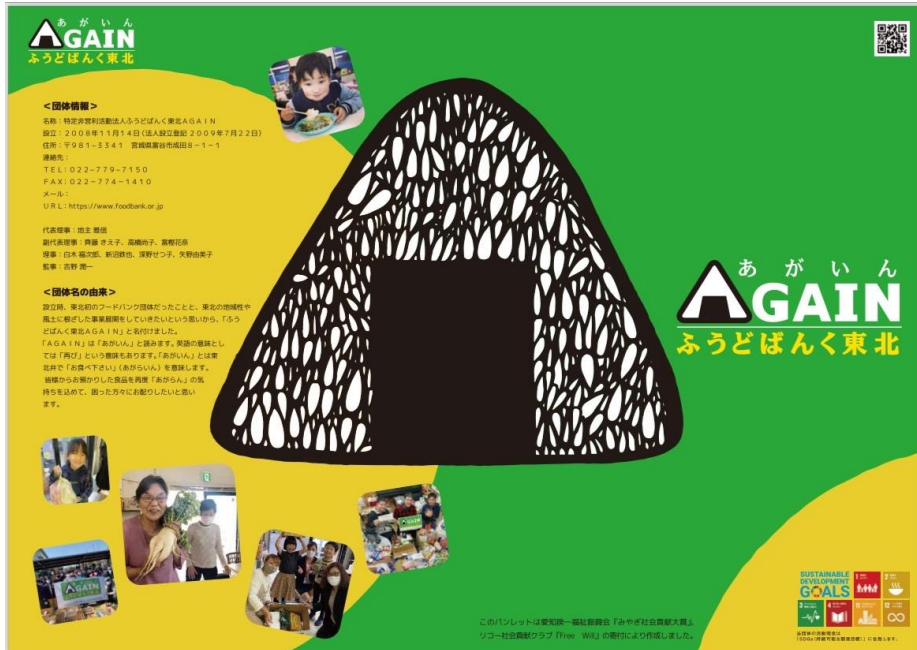
企業連携で大切なのは『広報』と『信頼』



どうして借金まみれだったか原因を考える・・・

- 『フードバンク』という言葉自体を知らない人が多い
- 活動がどう維持されているか
外から見ると分からないブラックボックス
- 気軽に関わる・来てみようという
環境では無かった
- 手軽に寄付できる仕組みが無かった
- ホームページ・facebook共に何年も更新されて
いなかった・・・等々

2020年4月以降改善したこと・取り組んだこと その①



●フードバンクという言葉を知らない人が多かった

→SDGsに取り組む企業や人が増え、フードバンクの活動に世の中が追いついてきたというチャンス！！
何に取り組む団体で誰が関わっているのかを分かりやすくし、パンフレットも作り変えた

地方創生 SDGs
官民連携
プラットフォーム



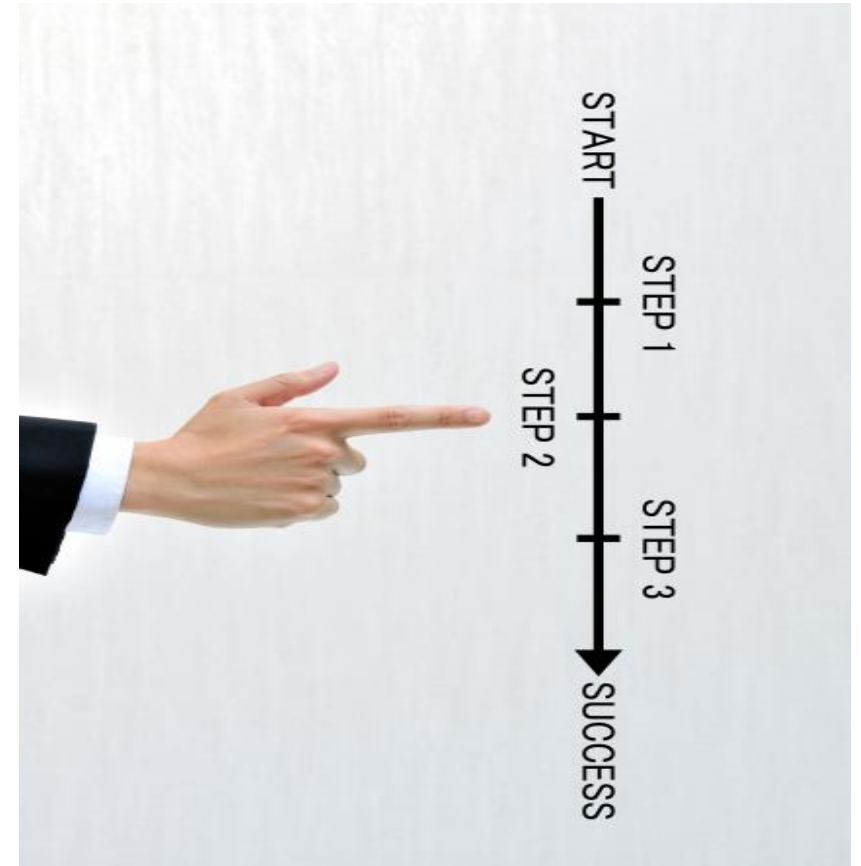
私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

SDGsに取り組もうとしているが何をしたらいいか分からないという企業が相談に来るようになった

お手伝いできる事は何か？ 出来るだけ具体的に相談する

無理なく出来る事から少し貢献度の高い事まで提案

- 備蓄の食料品の寄贈
- 社内でのフードドライブ
- 企業ボランティアの協力
- 倉庫などの施設協力
- 配送など物流のお手伝い
- 法人会員や寄付



2020年4月以降改善したこと・取り組んだこと その②

●活動がどう維持されているか外から見ると分からないブラックボックス

資金難の様なネガティブな情報も全て含め、SNSで毎日のように発信。
活動の見える化を図った。

日々活動に関わっている人やその思い・応援して下さった企業を紹介。
SNS以外のラジオ、新聞、TVでも積極的に情報発信

○Instagram 1777フォロワー

○FACEBOOK 2016フォロワー

多い投稿だと2000人ほどの人が
見ている



広報の効果を感じることは度々ある

例1 「一年以上見られていた・・・」

例2 「何をしたら・・・？」

例3 「求人に応募者が増えた」

・・・企業の場合は特に、今から支援しようとしている団体が信頼できる団体かを見ている。
福祉団体に支援した場合に、それが会社にとって出来るだけ社会的インパクトがある支援か？も寄付先を選ぶ上での大事な要因の一つ。

2020年4月以降改善したこと・取り組んだこと その③

講演や研修会など呼ばれたら必ず行く！

- ロータリークラブやライオンズクラブ等の講演や会合は、企業のトップが出席している場合が多い。これがチャンスになり、そこから企業全体が動き出すことが多い。
- 参加者の人脈で次の講演に繋がることが多い。



一度も企業に営業したことはない
企業・団体さんが、
また『企業・団体さん』を連れて来てくれる



広がる支援の輪



あなたに、ベスト・ウェイ。



宮城県曹洞宗青年会

仙台ターミナルビル(株)

一生涯のパートナー

第一生命



必要な倉庫も企業協賛(無償)で13か所整備



 タカラ米穀株式会社



白真倉庫



大量の寄贈を受け入れるために必要だった倉庫。企業の協力で全温度帯の倉庫やパレット搬入が可能な倉庫など、宮城県内の各所に13か所ほど整備することができました。

番外編 遂に企業の中に事務所が入ってしまった



地域への還元やその後の物資などの流れをどのように行っているかもSNSで広報、そしてお礼をする



17 パートナーシップで
目標を達成しよう

